

Corporate-Design (CD)

Corporate-Design (CD)

Was nützt es viele tolle Produkte und Leistungen zu haben, wenn niemand etwas davon weiß? Diese vielen Details fassen wir zusammen und verpacken sie so, wie es Ihre potentielle Kundschaft sehen will. Denn mal ehrlich: Nicht einmal Hänsel und Gretel wären ins Pfefferkuchenhaus gegangen, wenn es optisch nach außen nichts hergemacht hätte, nicht wahr?

Hier setzt das Corporate-Design an. Es bedeutet ein einheitliches Auftreten der Firma in allen Belangen. Es werden Gestaltungsregeln festgelegt, die sich von der Visitenkarte über Flyer und Webseite bis zur Fahrzeugbeschriftung und Bekleidung Ihrer Mitarbeiter erstrecken. Damit ist für Kunden jederzeit eine Identifikation mit Ihrem Unternehmen möglich. Wir erstellen Ihnen das komplette Gestaltungskonzept und setzen dieses in allen Aufträgen konsequent um. Details zusammenfassen